

# CESTA MACARRA

UN JUEGO PARA SABER MÁS DEL LADO OSCURO DE LAS MARCAS

En tus manos tienes una información que pretende trabajar con las redes sociales al servicio de la educación en valores y la responsabilidad en el consumo.

Además nos ayuda a entender en este contexto de crisis quiénes son los “mercados”, qué intereses hay tras ellos y cómo nos manipulan.

Todos los días consumimos multitud de productos; ropa, alimentos, coches, electrónica, productos bancarios, gasolina, etc. Productos suministrados por empresas que buscan maximizar sus beneficios a costa del bienestar de las poblaciones y del medioambiente. Capaces de controlar partidos políticos y gobiernos, que no respetan los derechos humanos ni las leyes medioambientales. ¿Piensas que tus hábitos de consumo no influyen? ¿Que no hay nada que podamos hacer para luchar en contra de estos gigantes? No te equivoques, un consumo responsable por parte de cada uno de nosotros y nosotras es una herramienta de transformación mucho mayor de lo que te puedes imaginar.



ORGANIZAN



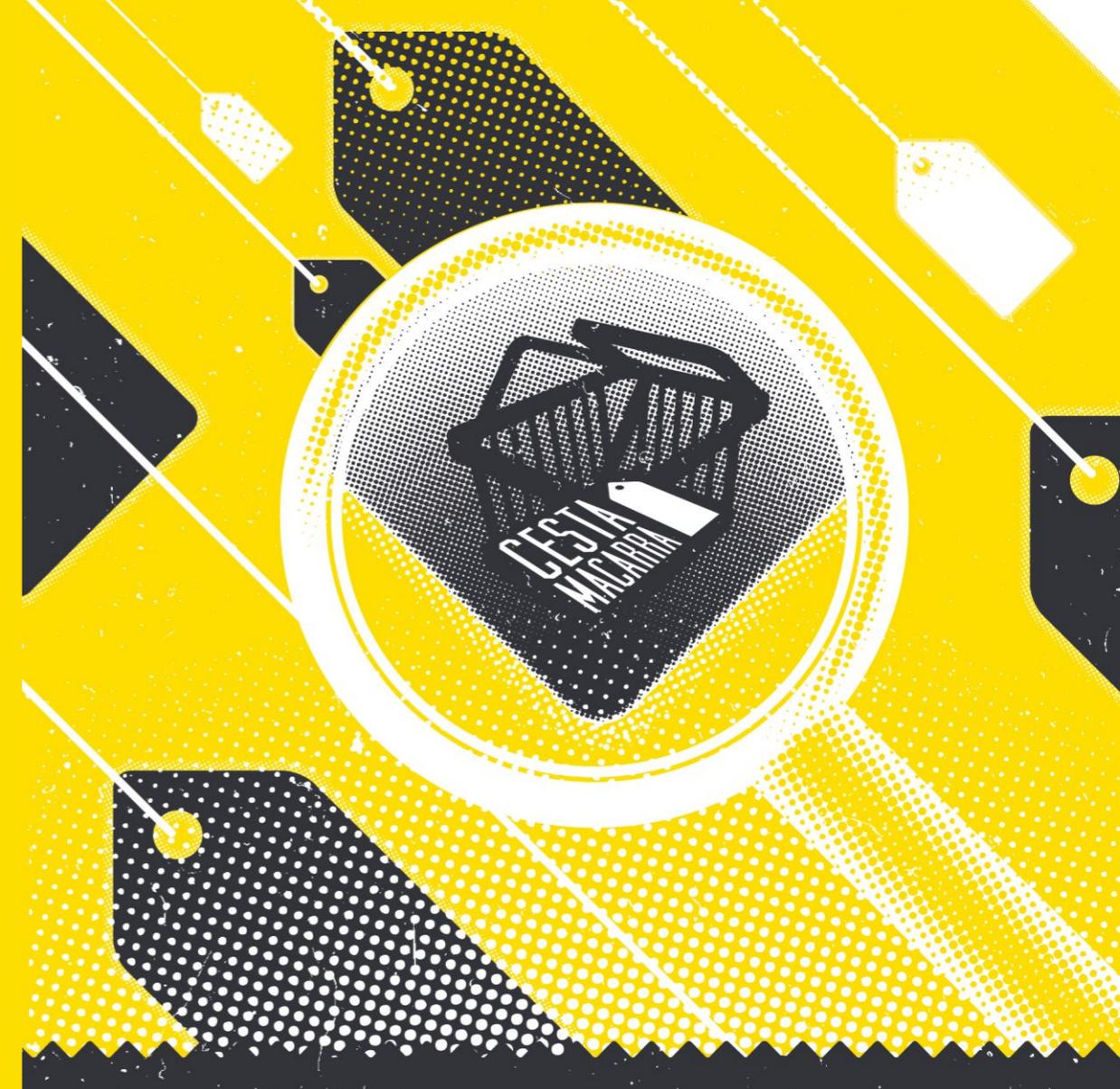
INGENIERÍA



FINANCIA



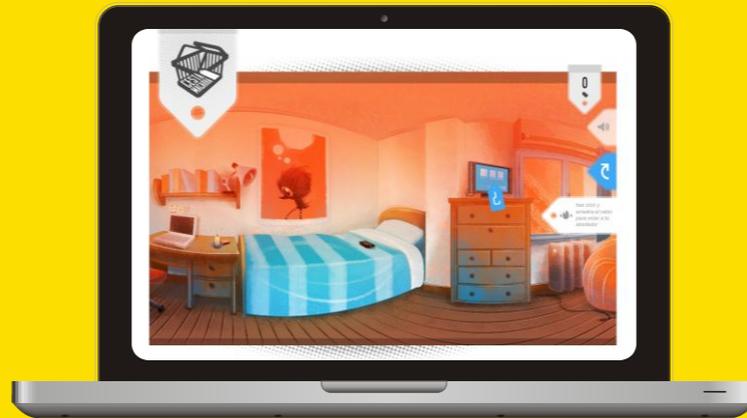
CONSEJO REGULADOR



## ENTONCES ¿DE QUÉ VA ESTO?

Por eso hemos puesto en marcha **Explotación a Precio de Saldo**. Un proyecto creado por el *Colectivu Milenta Mujeres y Moces e Ingeniería sin Fronteras Asturias*. Con él pretendemos generar una reflexión sobre la sociedad de consumo en la que vivimos, la economía global y sus grandes protagonistas, las empresas transnacionales. Aunque nos hemos centrado principalmente en empresas españolas y en sus prácticas empresariales en América Latina, no hemos podido evitar meter en nuestro saco de denuncia a todas aquellas grandes “marcas macarras” que operan por el mundo dictando nuestros hábitos de consumo, aportando información de los verdaderos comportamientos de estas transnacionales, sus impactos y las técnicas que utilizan para eludir controles que en España serían inevitables.

Nuestro transporte fundamental para este viaje a la conciencia juvenil queremos que sean las redes sociales. Demonizadas o idealizadas, la red en general puede convertirse en un elemento educativo imprescindible para difundir conocimiento y crear conciencia social, por ello te invitamos a que conozcas y utilices el juego “Cesta macarra” en el momento que consideres oportuno, con el fin de apoyar la reflexión del alumnado. Lo que creemos que también le ayudará a entender algunas de las cosas que nos están tocando vivir en estos momentos de mal llamada “crisis financiera”.



# www.cestamacarra.org

**3 escenarios para navegar**

**Más de 100 preguntas actualizadas**

**Posibilidad de compartir en las redes sociales**

## ¿CÓMO PUEDES HACERLO?

En la dirección **cestamacarra.org** encontrarás un juego interactivo con tres escenarios de “compras” posibles. En ellos, y pasando el ratón por encima, se muestran diversos objetos que al pincharlos nos descubren una serie de preguntas sobre las grandes marcas que los fabrican o comercializan. El mecanismo es muy sencillo, solo se trata de responder esas preguntas, sumar puntos y lo que es más fundamental, reflexionar sobre las explicaciones que esas preguntas y sus respuestas ofrecen. El debate está servido... a partir de ahí algo puede cambiar.

Esta aplicación es muy versátil pues te permite utilizarla el tiempo que quieras, ya que en el momento que desees puedes archivar la puntuación y comenzar en otra ocasión. Las puntuaciones obtenidas así como las explicaciones y denuncias pueden ser compartidas en Facebook o Twitter si así lo quieres.

Si quieres documentarte más sobre este tema, o consultar otros elementos formativos e informativos, conocer libros, documentales o películas sobre este tema, también ponemos a tu disposición la página **www.explotacionapreciodesaldo.org**

Si quieres consultarnos algo o ponerte en contacto para lo que precisas puedes hacerlo a través del correo **info@explotacionapreciodesaldo.org**