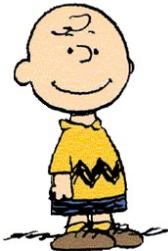




mujeres ateyavana

Este Partido...

HOME 3	VISITOR 0
	

Lo vamos a ganar

Sumario

Efemérides rosas	3
Rosa Montero, Historia del Rey Transparente	6
Visiones desde Honduras	8
Descubriendo a Penélope y Mesalinas.....	10
Entrevista a Angeles muñiz.....	12
Acción positiva	14
Chicos, chicas, coches	15

EDITORIAL

Apagados los ecos del mundial asistimos una vez más al llanto de varones y mujeres por la eliminación de los gallitos de la "roja" una vez más, siempre antes de lo esperado y deseado. Pero nuestro caso es mucho más sangrante, el partido de la vida, siempre con el estadio a reventar de mirones, llevamos mucho tiempo perdiéndolo, a veces, en el mejor de los casos, empatando. Pero cada vez fichamos mejor, tenemos más y mejores, más comprometidas, con mayor y más fuerte ideología feminista. Este ya no se nos escapa. Es el fin de la era de Carlitos y el principio de una Mafalda que deja de quejarse para convertirse en ganadora. Este partido,... lo vamos a ganar

Milenta Mujeres



Esta actividá realizose cola ayuda de la Conseyería de Cultura del Principáu d'Asturies
Collabora: Conseyu de la Mocedad del Principáu d'Asturies
Dep. Leg.: AS-42/03

Traducción: Luca Menéndez Menéndez



Efemérides rosa

Choni Beltrán

Marcela y Elisa, maestras de escuela, vivieron su lesbianismo en secreto hasta que decidieron casarse por la Iglesia. Para engañar al sacerdote Elisa se hizo pasar por Mario y llevó al altar a su amada, hija de un capitán del ejército. Ocurrió en A Coruña, el 8 de junio de 1901. Al ser descubiertas tuvieron que huir del país, pero ya habían pasado a la Historia como el primer matrimonio homosexual.

Marcela Gracia Ibeas y Elisa Sánchez Loriga pasaron por la vicaría de la parroquia de San Jorge en A Coruña un 8 de junio de 1901. No es que el cura fuera un liberal dispuesto a crear escuela con su permisividad. Fue una víctima de las circunstancias.

Porque para los padrinos y los testigos de aquel enlace, y por supuesto para el párroco, quien besaba y hacía arrumacos a Marcela no era otra mujer, sino Mario, un treintañero de incipiente bigote. Un nombre y una identidad ficticia de Elisa que le permitieron contraer matrimonio con la que era su pareja desde hacía años.

Un amor clandestino, abrigado en las noches de duro invierno en el entorno de A Costa da Morte, donde los relatos junto al fuego tenían como protagonistas a hombres rudos y curtidos en mil batallas con

el mar. En el verano de 1901 los naufragios y las mareas, acontecimientos cotidianos, dieron paso a las tertulias sobre el escandaloso matrimonio de dos mujeres al calor de las cocinas de leña.

Las dos chicas se habían conocido durante su etapa de estudiantes en la Escuela Normal de Maestras de A Coruña, donde se formaban las futuras profesoras de enseñanza primaria (maestras). Se hicieron inseparables. Lo que comenzó siendo una amistad pronto dio paso a una relación más intensa e íntima

Las constantes alusiones a su amiga, las sospechas de que su amistad iba más allá de lo permitido socialmente entre dos chicas y el temor a que la escandalera salpicara para siempre la vida de su hija llevó a los padres de Marcela a enviarla a Madrid con el propósito de bolero de que la distancia fuese el olvido.

Pero como el amor no tiene fronteras, la pareja volvió a reencontrarse. Ambas habían finalizado sus estudios. Elisa fue destinada como maestra interina a Couso, una pequeña parroquia de Coristanco, localidad coruñesa situada entre A Coruña y Finisterre. En el municipio vecino de Vimianzo, en la aldea de Calo, se instaló Marcela, ya como maestra superior



El reencuentro avivó la llama de su relación y comenzaron a vivir juntas en Calo. Allí permaneció Elisa dando clases cuando Marcela se marchó a otra localidad cercana, Dumbría, donde se instaló en la casa escuela sobre 1889. Sin embargo, cada noche Elisa recorría la docena de kilómetros que las separaban para dormir con su amada

La convivencia durante años de las dos mujeres fue respetada por los vecinos, no se sabe bien si por desconocimiento de que existía una relación más estrecha entre ambas o por una transigencia poco acorde con el espíritu represor de la época con las conductas homosexuales.

Todo cambió en 1901 cuando Elisa, que hasta entonces se relacionaba con las familias más distinguidas de Vimianzo y Dumbría, decidió masculinizar su aspecto, probablemente con el fin de dar un baño de oficialidad a su amor y su relación. Con imagen de varón, que ya no abandonó, se presentó en la Escuela Normal para solicitar un certificado de estudios.

Elisa era ya Mario, el nombre que escogió para falsificar su identidad. Cambió la melena, las faldas, los refajos y los corsés por una apariencia distinta con pelo corto, traje y ademanes masculinos. También se buscó una personalidad y un pasado tomando como referencia a un supuesto primo suyo fallecido en un naufragio.

Su imaginación trasladó su infancia a Londres y transformó en ateo a su

padre. La excusa perfecta para convencer al incauto padre Cortiella, párroco de la iglesia de San Jorge de A Coruña, de que lo bautizase. El 26 de mayo de 1901 pasó por la pila bautismal y, además, recibió la primera comunión. Quedó lista para pasar en unos días por el altar.

Para entonces ya se había ganado la confianza del cura, que no vio nada extraño en su voluntad de contraer matrimonio con la señorita Marcela, hija de un capitán del Ejército y maestra de 29 años, tres menos que su prometido, Mario. Desde Dumbría se enviaron las preceptivas amonestaciones religiosas y la boda se celebró el sábado 8 de junio de 1901 con madrugón -a las siete de la mañana- en la iglesia de San Jorge. Miguel Hermida y Ricarda Fuentes, viuda del comandante Sánchez, que ignoraban la condición femenina del cónyuge, ejercieron de padrinos. Hubo además dos testigos.

Como cualquier matrimonio que se precie, Marcela y Mario tuvieron su noche de bodas. La pensión Corcubión, en la céntrica calle de San Andrés, fue el escenario de su pasión.



Cuando días después se descubrió todo, La Voz de Galicia tituló la noticia como "Un matrimonio sin hombre", y se propagó por toda la prensa gallega y madrileña.

««Su ausencia y su silencio dieron facilidades para el mal. Pudo impedirlo perfectamente», publicó La Voz el 22 de junio de 1901 sobre la actitud permisiva de la madre de Marcela, que, supuestamente, estaba enterada de todo.

Sellier, el fotógrafo que retrató a la pareja, hacía alarde de un comportamiento señorial y se mostraba poco partidario de ejercer de vendedor de exclusivas, pese a las numerosas solicitudes de curiosos para ver la imagen de los contrayentes. «No tendrá nadie el retrato como no me lo roben. Y para evitarlo ya tengo tomadas mis medidas», explicaba.

Con el regreso a Dumbría, la publicación de la noticia y el reconocimiento de Marcela de que «Elisa y Mario son una misma persona, pero que tiene más de hombre que de mujer» aumentó el escándalo y desató el calvario para las dos mujeres casadas. Negativas de empleo para Elisa-Mario,

cencerradas contra su relación, burlas y menosprecios a su condición sexual les obligaron a poner pies en polvorosa. Vigo y Oporto, donde fueron localizadas, ya que estaban bajo orden de busca y captura, fueron otros lugares de paso. Su pista se pierde en un barco con destino a América, probablemente rumbo a Argentina.

Para el colectivo gay coruñés Milhomes, estas dos lesbianas y su desafío a las rígidas barreras sociales de principios del siglo XX suponen todo un símbolo de reivindicación de la lucha a favor de la igualdad de los homosexuales.

La admiración de este colectivo por el atrevimiento de Marcela y Elisa/Mario les ha llevado a instituir un galardón en su honor que lleva el significativo nombre de Premio Homosexual Parroquial San Jorge, en referencia al centro eclesástico que acoge en su registro aquella boda sin hombre de hace más de un siglo.

Milenta col sofitu a la cultura ya identidá d'Asturies



“Rosa Montero, Historia del Rey Transparente”

Alfaguara 2005

Marta Fernández Morales

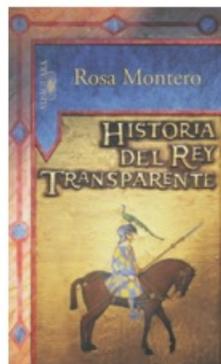
Hace ya unos meses de mi primera lectura de *Historia del Rey Transparente*, la última novela de Rosa Montero, pero aún me dura el impacto de aquella primera vez. Desde entonces he vuelto a ella como admiradora, como filóloga, como aficionada a las historias con un punto de magia, como investigadora en busca de esa cita que ilustre el principio de un artículo... Como todas esas mujeres he encontrado una respuesta, porque de nuevo Montero ha completado un trabajo que sirve a los propósitos de diversos tipos de público lector. Un libro de los que es difícil dejar para volver a los deberes diarios; de los que obligan a tomar notas de frases y palabras ineludibles, de tan bellas.

Historia del Rey Transparente, editada por Alfaguara el pasado año, combina elementos de distintos géneros, y mezclando un poco de historia con mucha imaginación, hace un homenaje feminista a los caballeros/as que se proponen, en todas las edades de nuestra historia, “desfacer entuertos” a golpe de cultura, tolerancia y buenas formas. Leola, joven plebeya que usurpa para defenderse de un mundo hostil la armadura de un muerto en el campo de batalla, sabe luchar cuerpo a cuerpo, pero cultiva a un tiempo su físico y su mente para no tener que llegar a derramar la sangre propia ni la ajena. Para la heroína de la novela, la mejor batalla es aquella que no ha de llegar a librarse porque, como ella misma confiesa, “el cuerpo duele”, “los dioses son difíciles y lentos de

matar”, y los fanatismos no se conforman con unas pocas heridas; son voraces y asesinos, y siempre quieren más carne joven que destruir por una causa que disfrazan de justa.

Para quienes disfrutan con las novelas de aventuras, *Historia del Rey Transparente* ofrece torneos, nobles, viajes, castillos y briosos corceles siempre a punto para la partida. A aquellos/as que busquen en Montero su habilidad para construir personajes femeninos complejos y ricos en lenguajes, el libro regala a una Leola que evoluciona desde la adolescente enamorada con ansias de libertad hasta la madura escritora que recoge para la posteridad los significados de los vocablos más hermosos.

La plebeya/caballera/intelectual se plantea un reto al inicio de su periplo: “No quiero volver a tirar del arado como un buey. Quiero caminar todos los caminos y leer todos los libros que hay en el mundo”. Un sueño imposible, como todos los buenos sueños que hay que perseguir sin descanso.



A lo largo de su viaje físico e interior, Leola conoce a curanderas sabias, caballeros buenos y malos, gigantes torpes y amistosos, maestros admirables y leales, damas encerradas en sus palacios y ahogadas por sus riquezas, enanas con sus madres, amantes apasionados, frailes sensuales y ambiciosos... En los años que cubre su historia, Leola trabaja, lucha, sangra, hiere, mata, ama, habla, come, sufre... pero sobre todo, aprende.

Historia del Rey Transparente es un tributo a los libros y sus mundos de realidad o fantasía, un manifiesto contra la ignorancia y el miedo violento que de ella se desprende. Se trata de una novela pacifista cargada de batallas medievales; de un texto sobre la tolerancia repleto de referencias a la fe que sostiene a algunos individuos y a las instituciones que demasiado a menudo los corrompen. Es un discurso crítico sobre las masas fanatizadas, los intereses que las manipulan y la posibilidad de recuperarlas para la cordura a través de la educación. Montero invita a respetar, conocer y utilizar la

palabra, y a no erigirla en arma arrojada con acertadas afirmaciones de sus mujeres de papel: "Cuando los sabios necesitan protegerse con palabras que nadie más que ellos entienden, no aspiran a la sabiduría, sino al poder" (250); "hay que seguir hablando, hay que seguir explicando... No hay que perder la esperanza en el triunfo de la palabra" (297).

Con todo, *Historia del Rey Transparente* es una lectura placentera, sin trabas academicistas ni excesos de virtuosismo poético ni historiográfico que la tornen críptica. Para todas las personas que piensan que hay algo más allá de los límites de su país, de su clase, de su etnia, de su género o de su apellido; para todas las mujeres que tienen fe en que otro mundo es posible; para todos los hombres que creen que la guerra es un error; para todos los lectores y lectoras que echaban de menos la pluma de Rosa Montero, es un regalo indudable que se convierte a sí mismo en verdad metaliteraria con la sincera confesión de una Leola



Visiones desde Honduras...



KarmanPalacios



El país hondureño es la clara y transparente muestra de la diferencia y la injusticia en todos los sentidos, sobre manera en lo que atañe a las mujeres. Es bastante increíble ver como las convenciones sociales actuales, basadas en una serie de procesos históricos cargados de dominación y colonialismo, pueden crear un sentido de la injusticia tan pobre.

Honduras es uno de los países mas pobres del mundo, y esa pobreza no solo se traduce en índices económicos. La mayor pobreza que tiene el país es la falta de educación y con ello la falta de autonomía para pensar críticamente. Todo esto trae una serie de consecuencias que se palpan solo con mirar y sentir el carácter de la gente.

Si las diferencias sociales son abrumadoras en general para toda la población-la mayoría vive con 1 dólar al día-imagínense para las mujeres, y sobre todo para las futuras mujeres.

La mujer hondureña sufre una

marginación enfermiza, y uso este término porque a todas las conductas que hay establecidas a este respecto ponen a la mujer en desventaja para todo. Es usada a modo y manera del interés masculino, y ya no hablo solo a nivel físico sino también social. El destino de cualquier mujer allí es ser casada con un

hombre que le de muchos hijos, de los cuales se desentenderá rápidamente y seguirá manteniendo el matrimonio pero a la vez tendrá un montón de amantes. Pero eso allí es algo totalmente asumido

por todas las capas sociales.

Lo mas grave de esto es la pérdida de dignidad de estas mujeres. Tienen una percepción del mundo muy católica y piensan que las cosas son así y no se pueden cambiar. Sus cabezas están ocupadas en criar a sus hijos e hijas y en que haya comida para el día.



La situación de subsistencia diaria así como la fe cristiana han configurado a una mujer sin sentido crítico y sin horizontes mejorables. Por supuesto estoy hablando de las capas mas pobres de la sociedad, que son la mayoría.

Por otra parte en la parte mas visible esta el gran culto al cuerpo que esta sociedad tiene, sobre todo el sexo femenino. Todo esto insertado por la cultura norteamericana que ha llegado a cambiar la mentalidad de las mujeres y hombres hasta tal punto que todo lo relacionado con lo indígena les parece feo y despectivo. De este modo las mujeres evitan ponerse morenas y se echan maquillajes blancos para tener la piel menos tostada. Se tiñen de rubias y ponen lentillas de colores claros.

Hablas con la gente, ya sean hombres o mujeres, y te dicen que ellos ven el color blanco de piel como algo bello mientras que el mulato lo ven y lo relacionan con pobreza., ves la tele y todos los programas son sobre cirugías estéticas o sobres historias en las que la mujer siempre es el objeto bello. En todas las portadas de revistas y videos

musicales las chicas que salen son el estereotipo de barbie.

De esta manera se ve como la cultura hondureña pierde identidad a consta de los estereotipos que la propaganda norteamericana les vende.

Y lo mas triste de esto es ver como estos bombardeos televisivos entran sin dificultad alguna en unas mentes carentes de actitud crítica y con una conciencia de lo femenino como algo bello en estética y pobre en esencia.

Pero bueno, al margen de todo estos también existe un sector con un nivel económico mayor que tiene mas conciencia de las injusticias. Aunque todavía están lejos de que la población se interese por los problemas de las mujeres, si es cierto que todo el trabajo que están realizando algunas asociaciones de mujeres ya sea a nivel político como la ANHAM Asociación de Mujeres Municipalistas de honduras o a nivel cultural, como la Asociación de mujeres Artistas feministas y la Asociación de estudios feministas, es de destacar y de admirar en un país tan machacado como este.

Descubriendo a Penélope y Mesalinas

Karmen Palacios

Entramos en la estación de las flores con buen tiempo y las vacaciones de Semana Santa como teloneras de los bombardeos mediáticos a los que ya somos sometidas y sometidos durante todo el año, pero que ahora aceleran el ritmo. Hablo de las continuas campañas publicitarias que nos acechan en cada esquina, en escaparates, televisiones, revistas y todo medio que se interponga en nuestro camino.

Comienza la carrera para perder kilos, ir al solariúm, comprar mil productos para estar más "guapas" y aprender trucos de seducción y ligoteo. Ya que se acerca el verano, la playa y las fiestas y todas tenemos que estar inmejorables para la atención de "ellos".

La semana pasada, mientras miraba un escaparate y elegía una de esas miles de revistas que te dan todo tipo de instrucciones para comenzar esta vieja carrera, cayó en mis manos un manual específico de este tema y que os puedo asegurar da resultados rápidos y eficaces. Os animo a todas y todos a leer este estudio sin precedentes. "Entre Penélope y Mesalina. El discurso de las revistas para adolescentes".

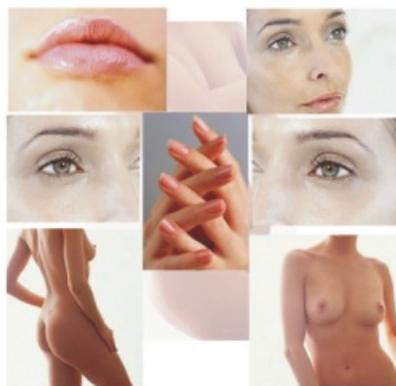
En esta obra M^a Isabel Menéndez Menéndez hace un análisis actual de las revistas para adolescentes, en el que examinando la estructura de la información, la iconografía, la redacción y el contenido de estas revistas, se llega a la trascendencia que estos mensajes tienen en la sociedad.

A partir de esos análisis se llega la conclusión general de que estas revistas son uno de los elementos fundamentales que las jóvenes de hoy en día eligen para configurar su personalidad, su visión del mundo, su filosofía de vida o como

quieran ustedes llamarlo. Y todo ello a través de una serie de aspectos que afianzan los roles tradicionales de género.

Estas revistas se apoyan en temáticas y procesos informativos que perpetúan la mentalidad de la diferencia social entre sexos ; la historia de amor romántica que

"todas" deseamos, la estética como aspiración femenina para conseguir ese amor, el consumo de ropa y cosméticos como medio de acceder a esos cánones de belleza estandarizados (joven, guapa y bella); la competitividad entre chicas como arma de guerra para conseguir al mejor chico, y un largo etcétera.



Estas revistas, leídas por un sector de la población femenina que está en una etapa clave para su configuración personal, inculcan una serie de valores como el consumo, la belleza, la pasividad, la intimidad, la competencia y el hogar entre otros, que afianzan los estereotipos de mujer y de hombre; los roles sociales que cada sexo asume. De este modo vemos como se está educando en la cultura de la desigualdad a uno de los sectores que la está sufriendo - las jóvenes actuales - y que sería una de las capas sociales potenciales para la necesaria lucha por la igualdad de derechos entre sexos.



Además de dar una visión crítica en lo que atañe a los mecanismos y a la definición de lo que significa ser mujer en el mundo actual, en el libro también se encuentran críticas a determinadas industrias culturales que aprovechando su capacidad mediática inducen ideologías y valores sociales que pueden llegar a modificar la mentalidad de la gente.

Por esta razón amigas, recomiendo a todas y todos que echen un vistazo a este estudio, para que llegada la hora de darse el chapuzón todas estemos a la altura de las circunstancias y podamos elegir nuestro destino sin roles establecidos.



Entrevista a Angeles Muñiz Cineasta

“Dirijo cine desde que tuve en las manos una historia que contar”

Por Isabel Menéndez Menéndez

Natural de Mieres, comenzó a dirigir en 1998. Desde entonces ha rodado tres obras de ficción y un documental. Asegura que su sueño es ser feliz y, entre sus aficiones destaca las salidas al monte, la juerga con los amigos o un día con ella misma. Por eso, no sorprende su afirmación de que, para ella, el día perfecto es el día que más cerca está de la felicidad.

¿Recuerda cuándo y cómo fue su decisión de dedicarse a dirigir?

No lo recuerdo muy bien, me imagino que sería cuando tuve un historia entre las manos que contar.

¿Contó con el apoyo de su entorno o primero tuvo que convencerles de que no era una locura?

Continuo convenciéndoles. Es una actividad que te engancha, y sin vocación uno no se metería en estos líos.

¿Cómo se pone en marcha un primer proyecto?, ¿por dónde hay que empezar?

Lo primero que hay que tener es un guión o una idea bastante cerrada de lo que quieres hacer, luego mucho empeño en llevarlo a cabo y mucha “mierda” (se refiere a la costumbre de desear suerte mediante ese vocablo).

¿Tenía algún modelo en el que inspirarse?

No tenía ningún referente. Me gusta como escribe y dirige Coixet.

¿Qué problemas existen para dirigir cine?

La burocracia y la producción.

Tampoco existe un circuito sólido para la distribución de los cortometrajes...

Vendría muy bien que se volvieran a exhibir en los cines delante de un largometraje.

En ocasiones, además de dirigir, también produce y escribe sus guiones. ¿Le gusta controlarlo todo?

No me gusta controlarlo todo. Me gustaría dedicarme solo a lo que me gusta: el guión y la dirección.

¿Son útiles los galardones o simplemente tienen un valor simbólico en el sentido de reafirmar que una no se ha equivocado?

He recibido algún premio y cuando tiene aportación económica, viene muy bien. Y si te reafirma que no estas muy equivocada, ¡ole los premios!

Cinematografía

- “Quiero la lluna”, año 1998, ficción.
- “Lo que necesites selo yo”, año 2000, ficción.
- “Jaime Herrero... pinta de escritor”, año 2005, documental.
- “Propiedad privada”, año 2006, ficción.

Lo que necesites selo yo

En el cortometraje *Lo que necesites selo yo*, aparece un protagonista que, abandonado por su esposa, acude a un programa de televisión para rogarle que vuelva a su lado, ¿por qué cree que la gente elige esas apariciones públicas para los asuntos privados?

No creo que sirva para nada airear tus problemas amorosos en la tele. No sé muy bien por que la gente acude a esos programas a contarnos su vida, tal vez tengan una necesidad de protagonismo y lo que me parece más grave una necesidad de que alguien los escuche.

El título, el decorado y el argumento de ese cortometraje evocan un conocido y famoso programa de televisión. ¿Deseaba hacer una crítica de este tipo de formatos?

El guión no es mío, es de María Forga, la primera idea es de ella. Pero sí estuve de acuerdo con ella en criticar este tipo de programas.

¿Es el sensacionalismo un peligro de los formatos televisivos recientes?

Sí. Creo que es una cuestión de audiencia a toda costa..

La protagonista dejar traslucir un modelo de mujer sumisa y dependiente, que parece una reflexión sobre los roles que hombres y mujeres ejercen en sus relaciones de pareja. **Es un reflejo de la realidad.**

Rodar en llingua asturiana ¿es una ventaja o una dificultad adicional?

Es un placer. Y que la actriz siendo extremeña se aprenda el texto en asturiano, una dificultad añadida. Otro inconveniente es que al no ser el asturiano lengua oficial cuando lo envías a festivales nacionales, el trabajo debe llevar subtítulos en castellano.

Está rodando un nuevo trabajo con actores muy conocidos y un tema de actualidad.

¿Qué puede adelantarnos sobre este nuevo corto?, ¿para cuándo está previsto su estreno?

Es una historia de relación de pareja, la acción transcurre en una tarde-noche en la intimidad del hogar, sin testigos. El título es "Propiedad Privada" y está representado por Natalia Dicenta y Eduardo Velasco. ¿El estreno? Me gustaría que fuera en el verano, pero ya veremos.



Angeles Muñiz durante uno de sus rodajes

Acción positiva

Raquel García Rodríguez

Me tocó ser mujer: lo quiso la naturaleza, los genes, el azar, la luna..... y con esa condición de mujer, nací con un pan bajo el brazo aunque tuve que ser yo la que la repartiera en trocitos en boca de los demás, y con ello desgraciadamente me sangraban las manos. Fue quizás ese pan tan grande el que fomentó mi desigualdad en el mundo con respecto al hombre.

Ante esta situación a muchas personas se les ocurrieron ingeniosas soluciones, aunque como veremos, no todas igual de válidas:

- Alguien dijo darle otro pan al hombre, para así estar igualados, pero éste lo que hizo fue comérselo, simplemente.
 - A alguien se lo ocurrió quitar el pan al hombre y a la mujer, para de nuevo estar igualados, pero al final lo que a mí me tocó fue repartir leche, que también sangraba mis manos.
 - Finalmente alguien inventó la *acción positiva*, dándome solamente a mí un cuchillo para partirlo. Esa fue la solución más idónea.

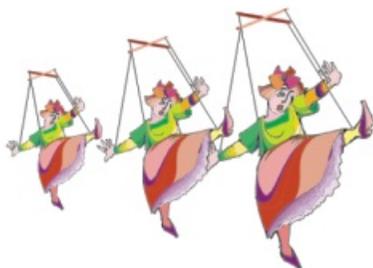
Esta breve historia, tan nuestra, está basada en un ejemplo de corredores con determinadas cargas según su pertenencia a un equipo u otro (carreras con cargas o con panes, que más da) de Lester Thurow, y que aparece en un artículo que pude leer de Sandra Dema.

La acción positiva es un concepto definido por el *Comité para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Consejo de Europa* como *"aquellas estrategias destinadas a establecer la igualdad de oportunidades por medio de medidas que permitan contrastar o corregir aquellas discriminaciones que son el resultado de prácticas o sistemas*

sociales". "Este Concepto surge en Estados Unidos en la década de los 60 como parte de las estrategias puestas en marcha por los gobiernos para luchar contra las desigualdades, fundamentalmente de carácter laboral, que sufren distintos colectivos por razón de su sexo, raza, origen, religión, etc." y parte de la asunción de que la desigualdad entre hombres y mujeres existe, afirmación sin la cual no se podrá entender esta acción, cayendo muchos en " la validez exclusiva del reconocimiento del mérito para el desarrollo de ciertas acciones", argumento utilizado para aquellas personas que no ven la desigualdad ahí donde la hay.

Los colectivos que sufren algún tipo de discriminación, reciben a través de esta medida un trato desigual (que no discriminatorio) que ayuda a romper con su situación, y este colectivo puede ser el de inmigrantes, discapacitados, ancianos, jóvenes.....y nadie les cuestiona su situación, aunque sí la de la mujer no llegando a admitir o a visualizar que ella también está discriminada.

Aunque nací con un pan bajo un brazo y no me lo regalaran yo me compré un cucillo eléctrico..... Y tú??



Chicos, chicas, coches

Ana Suárez

¿Alguien se ha preguntado alguna vez por qué esto del mundillo del motor está hecho por y para hombres, cuando casi la mitad del público conductor son mujeres?

Son múltiples los ejemplos que nos hacen ver que en esto del automovilismo tenemos un camino tremendo por delante. En la penitencia de adquirir un nuevo vehículo, cuando el viejo te dice que ya no quiere continuar a tu lado o decides divorciarte de él, hay que seguir varios pasos, y en todos ellos salvar múltiples dificultades. Comprar un coche es como los tratamientos de belleza, llenos de programas de tres pasos donde sufrir para llegar al objetivo deseado.

El primer paso que se suele dar es la adquisición o préstamo de la sacrosanta "revista de coches". Casi siempre suele ser lo segundo, porque algún varón de tu entorno cercano la compra todos los meses aunque no tenga la más mínima intención de adquirir vehículo alguno (ganas sí, ganas siempre). Una vez está la revista en tus manos puedes apreciar lo poco atractiva y lo muy tediosa que es. Un elemento que sólo se salva del aburrimiento es Australia, donde ya se ha editado la primera revista de coches para mujeres. Denominada "Carbuy Saver" ("Ahorro en la Compra de Coches"). Proporciona a las consumidoras un sistema de guías de precios, consejos para comprar vehículos usados y estrategias para tratar con los vendedores. Su diseño es

más atractivo y aparecen personas famosas hablando de motor.

Lejos de aclararme cuál de los modelos "magazinicos" es más igualitario, vamos al segundo paso, el de acudir al concesionario, donde nos encontramos en el mejor de los casos con vendedores que al pedirles un coche modelo X (grande, familiar, para que entren los niños, la tabla de surf, el perro y la silla de la abuela) se empeñan en venderte un coche Y (pequeño, urbano, de manejo simple y fácil de aparcar), incluso siendo alguno tan osado de asegurarte que cuando dices X quieres decir Y, porque confundes los nombres y que en realidad quieres el pequeño y eres tontita perdida.

Y no hablemos de la especial dificultad que entraña el ir acompañada de varones. A partir de ese momento te invisibilizas, el lenguaje que se utiliza es más complicado que el de un neurocirujano explicándote una complicada operación, ...cilindradas, consumos mixtos, tracción, ABS, caballos... Pero tranquila casi no se dirigirán a ti. Solamente serás nuevamente protagonista para decidir los plazos de pago de la financiación.





Equipo de directivas de Volvo

Esto último enlaza con el siguiente y último paso de nuestro especial tratamiento; la negociación de descuentos y extras. Ahí sí que se imponen las técnicas que tan bien se nos dan en los bazares y mercadillos de Estambul, y tan mal en los concesionarios de suelo patrio. Regateo de descuentos y conseguir alfombrillas y radio cd, gratis se hace más difícil que conseguir milagros en Lourdes. De hecho, un reciente estudio del automóvil ha revelado que al menos un 51% de mujeres lo pasan mal en la adquisición del mismo, y la verdad, visto el percal, no me extraña.

Mientras nos vamos metiendo un poco de perspectiva en esto del mundo automovilístico, nunca como "chicas tunning" plis, podemos ir visionando pequeñas pinceladas como

la del equipo de nueve mujeres de Volvo Cars, lideradas por la ejecutiva Camila Parmet, que se ha encargado de crear un nuevo y revolucionario "concept car", pensado exclusivamente para las conductoras; o la empresa londinense de taxis para clientela femenina, negocio regentado por mujeres, con sólo conductoras en coche modelo Kangoo, donde puedes pagar con tarjeta y te avisan cuando llegan para que no esperes en la calle. Todo por la seguridad en las ciudades de Londres y Manchester. Aquí habrá que esperar, allí ya tienen más de 500 socias.

Ante todo esto, las nostálgicas seguiremos rememorando a Thelma y Louise, para recordar que las amigas existen, que los coches grandes también nos interesan, que la motorización sirve de para hacer huidas hacia delante y buscar la felicidad y que es mejor un Cadillac que un mal marido.



www.milenta.org

Visita obligada