



¿EN QUÉ PIENSAN LAS MUJERES?



FICHA TÉCNICA

Título original *What Women Want* / **País** Estados Unidos / **Año** 2000 / **Dirección** Nancy Meyers / **Guión original** Joshua Goldman, Cathy Yuspa y Diane Drake / **Producción** Bruce Davis / **Fotografía** Dean Cundey / **Diseño de producción** / Jon Hutman / **Montaje** Stephen A. Rotter y Thomas J. Nordberg / **Música** Alan Silvestri / **Duración** 126 minutos / **Género** Comedia / **Público al que se dirige** Joven y/o adulto / **Clasificación** No recomendada para menores de 7 años

FICHA ARTÍSTICA

Nick Mel Gibson / **Darcy** Helen Hunt / **Dan** Alan Alda / **Lola** Marisa Tomei / **Alex** Ashley Johnson / **Flo** Loretta Devine / **Dina** Lisa Edelstein / **Morgan** Mark Feuerstein / **Dra. Perkins** Bette Midler / **Erin** Judy Greer

FICHA DE ANÁLISIS PREVIO AL VISIONADO

SINOPSIS

Nick, un ejecutivo de publicidad con ideas machistas y con una actitud prepotente hacia las mujeres que comparten su vida, se considera atractivo y triunfador y cree tener el mundo a sus pies. Para realizar una nueva campaña publicitaria en su empresa destinada al público femenino se contrata a una cualificada profesional, que pasará a ser su jefa y rival.

Una noche, cuando Nick está probando los productos que intenta promocionar, se produce una descarga eléctrica que desencadena un extraño proceso: desde ese momento, podrá leer el pensamiento de todas las mujeres. Nick aprovechará este don para conseguir ventajas personales y profesionales.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD (MARCO SOCIO-ECONÓMICO, HISTÓRICO, GEOGRÁFICO, ETC.)

Época actual en los Estados Unidos. Como marco geográfico se elige la ciudad de Chicago. El tema en el que se basa esta película es el de la publicidad y ciudades como Chicago, Nueva York o Los Ángeles conforman las áreas metropolitanas donde más riqueza se aglutina del mundo. Estados Unidos es, sin duda, el mayor centro financiero, cultural, social y de moda del planeta.

La película nos sitúa en el mundo del *marketing* y en una problemática concreta dentro de ese microcosmos. La evolución en el reparto de roles masculinos y femeninos en las nuevas sociedades hipertecnológicas, desarrolladas y modernas, hacen de las mujeres un nuevo grupo de mercado que hasta hace pocos años no existía. El ingente capital que mueven negocios como la moda o la cosmética hace ver que el poder adquisitivo de la población femenina del Primer Mundo ha crecido considerablemente y que ahora ésta es seriamente considerada como un agente activo de consumo, hasta el punto de que se están buscando continuamente fórmulas publicitarias más adecuadas y atrayentes para las mujeres del nuevo siglo.

TEMAS PRINCIPALES

Mujer y poder en el ámbito público. En esta película el tema queda plasmado a través de la representación del mundo del trabajo. La empresa de publicidad de Nick presenta un cuadro de trabajadores/as al uso: secretariado femenino y cargos de poder desempeñados por varones; sin que por ello se nos escape que alguna de las mujeres ostentan puestos muy por debajo de su alta cualificación académica.

Los varones no se sustraen a las típicas actitudes de cualquier oficina tradicional: chistes machistas, acoso velado, cosificación de las mujeres, códigos de conducta y comunicación entre varones y sólo para ellos. La forma masculina de ejercitar el poder es tradicional y jerárquica; cuando se introduce una mujer en el cuadro de mando, ésta intenta introducir nuevas formas de trabajo: potenciación de labores de equipo, creación de grupos de trabajo, lluvia de ideas, dinámica de grupos, etc.

Sexualidad masculina versus femenina. Los roles intergenéricos están bien diferenciados. En un principio, el protagonista cree que sus relaciones sexuales son fantásticas, pero cuando empieza a escuchar a las mujeres descubre que la suya no es la única sexualidad posible. El extraño don de Nick hace que se pueda comunicar eficazmente con su pareja, que conozca sus expectativas y que pase de mantener relaciones puramente carnales a disfrutar la sexualidad en toda su plenitud y hacer disfrutar, a su vez, a las mujeres.

Educación sentimental. Se plantea la posibilidad de la aparición de un “nuevo hombre”, regido por modelos alternativos de masculinidad. Se trata-

ría de varones que enfatizan más su parte sensible para acercarse a las mujeres (porque creen que eso es lo que ellas quieren). El personaje de Nick, “escuchando” a las mujeres a través de sus mentes inicia un proceso de aprendizaje hasta convertirse en ese “nuevo hombre”. La cuestión es si el modelo que ahora aparece rompe con la desigualdad o la perpetúa tras otra máscara.

Paternidad. El divorcio y el alejamiento de los hijos/as otorga normalmente a los varones un papel poco relevante en lo que entendemos como concepto de paternidad (especialmente a los que no desean compartir responsabilidades).

Las complejas relaciones entre padres e hijas adolescentes hacen que habitualmente surjan aún más problemas de comunicación por el mero hecho de pertenecer a sexos distintos. En el caso del personaje protagonista, su mejor comunicación con el sexo femenino le da la posibilidad de desarrollar estrategias que, junto con su deseo de acercamiento y sus renovados esfuerzos, hacen progresar las relaciones con su hija y evolucionar su rol de padre hacia la responsabilidad y cercanía, abriendo la posibilidad de disfrutar más con una paternidad activa y de hacer feliz a la chica durante el escaso tiempo que comparten.

APROXIMACIÓN A LOS PERSONAJES

Protagonistas

-Nick Marshall

Personaje masculino. Arquetipo de “hombre-hombre”, tradicional: machista, prepotente, con auténticos ataques de arrogancia. Nick es también el personaje que más evoluciona a lo largo de toda la cinta. Por procesos ajenos a él mismo, acaba aceptando a las mujeres como seres activos, conscientes e independientes, con pensamientos e ideas propias, y no solamente como objetos decorativos o de uso que están en torno a él para hacerle la vida más agradable. El don que se le concede le hace cuestionarse su modo de vida, sus relaciones con los/as demás y sus elecciones respecto a las mujeres.

-Darcy Maguire

Personaje femenino. Mujer hecha a sí misma, acostumbrada a abrirse camino en un mundo de hombres a través del trabajo, de su currículum profesional y una mente brillante (además de un buen cuerpo). Es respetuosa con su

entorno, intenta incluir a todo el mundo en cualquier proyecto. Paradójicamente, y cayendo en el mito de la “superwoman”, también es presa de multitud de inseguridades, aunque no las deja traslucir, y la mayor parte del tiempo tiene que relegar su vida personal a favor de la laboral.

De una forma mucho más sutil que los hombres con los que interactúa en la agencia, trata de establecer cambios en los modos de trabajar, en los espacios y en los tiempos; todo ello para buscar mejorar el rendimiento profesional del personal, pero sin herir susceptibilidades.

-Alex

Personaje femenino. Adolescente, hija de Nick y de su ex-mujer, mantiene con su padre la habitual relación de incomunicación y rechazo. Ella le plantea en la película la pregunta fundamental, a la que dará respuesta el “mágico don” que luego se le otorgará: “¿Escuchar te da alergia?”. A través de ella, Nick descubrirá preocupaciones y perspectivas que no había considerado antes. El cambio de Alex, que pasa de llamarle simplemente “Nick” a considerarle merecedor del título de “Papá” al final de la cinta, representa la evolución en las relaciones personales del protagonista con todas las mujeres de su vida.

Secundarios

-Dan

Personaje masculino. Hombre maduro y profesional, es el jefe de Nick que toma la decisión de privilegiar a Darcy sobre él para el puesto de Directora Creativa. Sus actitudes son similares a las del protagonista con respecto a las mujeres, pero su posición de poder le hace ser más políticamente correcto. De apariencia amable y siempre sonriente, Dan esconde un carácter mercantilista que privilegia el beneficio económico por encima de las consideraciones personales. La película no deja traslucir nada sobre su vida personal, por lo que representa al ejecutivo dedicado en cuerpo y alma a su profesión y sus ganancias.

-Lola

Personaje femenino. Joven atractiva e insegura, marcada por sus frustraciones como actriz y como amante. Trabaja como camarera en espera de una oportunidad (personal o profesional) que le cambie la vida. Su relación con Nick marca el cambio de éste en el ámbito de las relaciones de pareja, y sus

inseguridades le fuerzan a tomar decisiones sorprendentes (al menos en apariencia) sobre su propia identidad sexual.

-Doctora Perkins

Personaje femenino. Aunque su aparición en la película es muy breve, esta mujer madura y bien considerada en su profesión juega un papel fundamental. Ella convence a Nick de que con su don de escuchar a las mujeres “puede ser el rey”. A la hora de analizarla, hay que considerar su posición en un mundo marcadamente androcéntrico (el de la psiquiatría) y preguntarse si su posicionamiento respecto a la nueva situación de Nick es espontáneo y deseable en una mujer, o si bien viene marcado por las normas que rigen su universo profesional.

-Erin

Personaje femenino. Muchacha joven de apariencia anodina que actúa como contrapunto de Darcy y otras trabajadoras bellas y emprendedoras de la empresa de publicidad. Ella recuerda al público todo lo que Nick era antes de la descarga: un hombre insensible, que volvía invisibles a las mujeres que no destacaban por su físico, que no tenía tiempo para el talento femenino... Sus apariciones remueven la conciencia del protagonista hasta el punto de obligarle a posponer decisiones personales para acudir en su ayuda.

FICHA DE ANÁLISIS POSTERIOR

PREGUNTAS INMEDIATAS AL VISIONADO

1 *¿Qué implicación tiene el cambio en el título en la versión española? Se pasa de la freudiana pregunta “¿Qué quieren las mujeres?” a “¿En qué piensan las mujeres?”*

2 *¿Realmente han mejorado tanto su poder adquisitivo las mujeres como reflejan las charlas del filme? ¿Se aprecia una pluralidad en los modelos de mujer que aparecen? ¿Y en los hombres?*

3 *¿Dónde queda el concepto de sororidad en esta película? ¿Son reales y positivas las imágenes que se ofrecen de relaciones entre mujeres?*

CUESTIONES DE EXPLOTACIÓN

¿Los hombres son de Marte y las mujeres de Venus? En tono cómico, la película plantea una tesis esencialista que parece cuestionar, pero en realidad perpetúa, la separación de esferas femenina y masculina. Si hombres y mujeres hablan lenguajes distintos, como afirma la Doctora Perkins, no hay comunicación real posible de igual a igual; sólo podrán establecerse relaciones desequilibradas en las que uno tenga todo el poder (ya sea éste económico, físico, social o de lectura de pensamiento) y el otro sólo pueda ceder y moverse al ritmo que marca el que está arriba, aunque los pasos se impongan de forma dulce y “romántica”.

La ideología del romance frente a la igualdad real. ¿Ofrece la película una alternativa a la discriminación de las mujeres? ¿El personaje de Darcy evoluciona de forma igual de positiva que el de Nick? ¿El cambio del protagonista y la unión romántica final se han construido sobre una base igualitaria? ¿Es realista la actitud de las mujeres que rodean a Nick, fascinadas por su poder y sensibilidad? ¿El final, donde Darcy es “el héroe”, es rupturista o lleva de vuelta a los esquemas tradicionales?

Otras cuestiones a comentar. Los nombres propios y la identidad femenina (Nick no sabe cómo se llama su asistente, ignora quién es Erin, etc.); imágenes iniciales (el obrero de los créditos, el niño-rey Nick entre las bailarinas de Las Vegas); rol de la madre de Nick en la construcción de su identidad; las multinacionales y el sexismo (*Nike* y su “visión femenina” de la publicidad); el lenguaje de los ejecutivos (“Darcy los tiene bien puestos”; “el mundo es de las mujeres”...); la identificación de las mujeres con la caja rosa (productos femeninos: cosméticos, panties... ¿tarjeta Visa?); imágenes de Nick en un “mundo de mujeres” (él es del centro, ellas se mueven a su alrededor); ¿Cuáles son los espacios femeninos a los que Nick acude para escuchar? (gimnasios, manicura...); peligros y/o ventajas del humor para tratar el tema del poder y los sexos.

ELEMENTOS TÉCNICOS DESTACADOS

La cámara y el poder. Es muy significativo el uso de la cámara principal como sustituta de la mirada de Nick. Destaca su visión difusa y de conjunto al principio de la película (en su mundo, las mujeres son todas iguales, no tienen nombre, no se les mira a los ojos), el choque con Darcy en su pri-

mer encuentro (él trata de mirarla de forma fragmentada y sexual, de abajo hacia arriba, pero ella se pone a su nivel y le obliga a un *tête à tête*) y el cambio en la forma de contemplar a su hija, interactuar con sus amantes y secretarias, etc. a partir del cambio provocado por la descarga eléctrica.

“Frank, te necesito”. La música en la película. Cuando Nick no había aún recibido su don, la identificación constante con la música de Frank Sinatra (prototipo de conquistador y *sex symbol* estadounidense) marca su caracterización. En sus acercamientos al mundo femenino, acude a canciones de solistas con fuerza como Meredith Brooks, que canta sin tapujos *I’m a bitch*. La sorpresa llega al descubrir que Darcy, a pesar de ser una mujer, también escucha a Sinatra. Con la evolución en la relación entre los dos llegará nuevas variaciones de las canciones de Frank, esta vez cantadas por voces femeninas. Darcy y el nuevo Nick han tomado la pantalla.