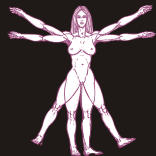


C/ Puerto Pajares 10 bajo posterior
33011 Uviéu
Tel:985296121 Fax:984081461
E-mail:info@milenta.org



COLEUTIVU
MILENTA
milenta.org



milenta camisetas

milenta.org

Acabas de encontrar tu forma ideal de hacer marketing de guerrilla para múltiples causas del feminismo.

*Adquiere tu camiseta a través de nuestra web. Envíanos tu petición y te mandaremos las que desees a **8 euro cada una.***

www.milenta.org



ALGUNAS AFIRMACIONES ACERCA DE LAS FEMINISTAS O LA FALTA DE CLARIDAD DE IDEAS

"Las feministas están sexualmente insatisfechas": Pues ni más ni menos que el resto, oiga, que algunas nos arreglamos divinamente y no nos metemos en estos follones sólo porque no podamos "pescar un hombre de verdad".

"Las feministas son unas come-hombres": ¿En qué quedamos?

"Las feministas son feas": Sí, y todo el cuerpo de la Guardia Civil tiene bigote... sin comentarios

"Todas las lesbianas son feministas y todas las feministas son lesbianas": Pues mire usted ni sí, ni no, ni todo lo contrario. Una cosa es la orientación sexual y otra muy diferente es la orientación de pensamiento, no vamos a mezclar "churras con merinas".

"Las feministas tienen bigote": ¿Como la Guardia Civil?

"¿Yo feminista? No, no, femenina": Ser feminista significa reconocerse capaz, importante y digna de ser respetada; ser femenina generalmente viene de serie cuando tienes ovarios, es más; juntas son altamente recomendables.

"Las feministas se inventan palabras y se empeñan en ponerle una "A" a todo": El lenguaje sexista hace invisibles a las mujeres y las asocia a valores negativos. Si las mujeres ocupan espacios que antes no ocupaban (y bien que nos costó) tendrán que nombrarse ¿o vamos a seguir pensando que la doctora es la esposa del doctor? ¿Acaso el enfermero es el marido de la enfermera? Evolucionamos o morimos... de aburrimiento.

"Todas las feministas son mujeres": Desgraciadamente la mayoría sí, pero por fortuna el número de hombres feministas está aumentando, con voz propia, y esto es así, le pese a quien le pese.

"No al feminismo, que es lo contrario del machismo": El machismo considera al varón como medida de todas las cosas y trata a las mujeres como personas débiles e improductivas, necesitadas de la protección, dirección y cuidado que sólo pueden darles los hombres. Los feminismos critican la desigualdad social entre mujeres y hombres, y proclaman la promoción de los derechos de las mujeres. ¡Contrarios, contrarios! ¿Qué, aprendemos de una vez, o vamos a seguir repitiendo curso...?

Decididamente a nosotras sigue sin parecer nos un insulto que nos llamen feministas porque...

¡EXISTEN MILENTA RAZONES PARA APOYAR LOS MOVIMIENTOS DE JUSTA LIBERACIÓN DE LAS MUJERES!



RECORTA MACHISMO

Machismo: conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a justificar y promover el mantenimiento de actitudes discriminatorias contra las mujeres y contra hombres cuyo comportamiento no es adecuadamente 'masculino' a los ojos de la persona machista.

Tradicionalmente el machismo ha estado asociado a la jerarquización y subordinación de los roles familiares en favor de la mayor comodidad y bienestar de los hombres. En ese sentido, se considera que es machista asignar el trabajo más reconocido o menos fatigoso para los hombres sin un criterio ecuánime ni justificado. También es parte del machismo el uso de cualquier tipo de violencia contra las mujeres con el fin de mantener un control emocional o jerárquico sobre ellas. De hecho, el machismo es considerado como una forma de coacción no necesariamente física, sino también psicológica, siendo esta forma de expresión protectora una discriminación, ya que se ven subestimadas las capacidades de las mujeres alegando una mayor debilidad. El machismo, asimismo, castiga cualquier comportamiento femenino en los varones, lo que es la base de la homofobia.

¿Te quedan dudas sobre lo justo que es llevar una camiseta como ésta?





Porque la naturaleza es sabia y hace los regalos justos a cada cuerpo sano.

Porque a lo largo de sus vidas, las mujeres ya cargan con suficientes pesos a las espaldas.

Porque el 90-60-90 es un capricho patriarcal que mañana podría cambiar.

Porque la cirugía estética es un negocio que mueve millones de euros y que aumenta un 10% cada año a costa de la salud física y mental de las ciudadanas del Primer Mundo.

Porque las operaciones no están al alcance de todos los bolsillos ni siquiera cuando tienen objetivos de reconstrucción por enfermedad o accidente.

SILICONA NON

Porque ciertos tipos de prótesis mamarias se pudren dentro del cuerpo de sus portadoras, y éstas han de pagar más por retirárselas que por su implantación.

Porque "la mujer neumática" es un modelo creado por patriarcas para su propia satisfacción, y nada tiene que ver con la realidad o los deseos de la mayoría de las mujeres.

Porque después de las prótesis en los pechos vienen el botox en la cara, los estiramientos de piel, las caderas y los pómulos limados, el alargamiento de piernas mediante cajas y clavos de hierro, la reconstrucción del himen y las operaciones para rejuvenecer la vagina.

Porque los pechos de una mujer no son su centro de gravedad

y

porque a algunas nos gusta que nos miren frente a frente y a los ojos para hablar y vivir en igualdad...



¿Sabías que...?

-Cada minuto se venden 120 muñecas Barbie en algún lugar del mundo.

Dicen las estadísticas que en EE.UU. una niña "normal" ha tenido entre los 3 y los 12 años unas 9 Barbies. Esa niña "normal" será, con casi completa seguridad, de raza blanca, de clase media o alta y de origen anglosajón. La Barbie negra fue presentada por Mattel en 1967 y cosechó un estruendoso fracaso. Algo en ella no conectaba con las niñas que no eran de tez pálida y ojos claros.

-La web de Barbie, un portal "para niñas", ofrece enlaces tan educativos como "de compras con Barbie", "decora con barbie.es" o "maquillaje superestrella".

En la sección "para padres" (donde las madres no aparecen) se explica que la filosofía de la página es "motivar y fascinar a las niñas". Esa debe ser la razón de tanto rosa y tantas estrellitas multicolores.

-Si la muñeca Barbie fuera una mujer de carne y hueso mediría 1.70 metros de estatura, pesaría 41 Kg., tendría 99 cm. de busto, 55 de cintura y 83 de cadera.

Con estas proporciones, sería muy probable que se cayera de bruces al intentar andar o que muriera de anorexia en unos pocos meses. Ninguna mujer que no haya pasado por una mesa de cirugía plástica y/o por una dieta salvaje y destructiva puede tener el aspecto de Barbie.

Por estas razones y por muchas otras, decimos: basta ya de perpetuar modelos imposibles, de martirizar a las niñas y las mujeres con imágenes absurdas, de vender productos cosméticos y operaciones estéticas con objetivos mercantilistas y de manipulación. Desde la cordura, desde la salud y desde el feminismo, aquí va nuestro grito de guerra para este siglo XXI: **"Barbie, estás acabada"**.





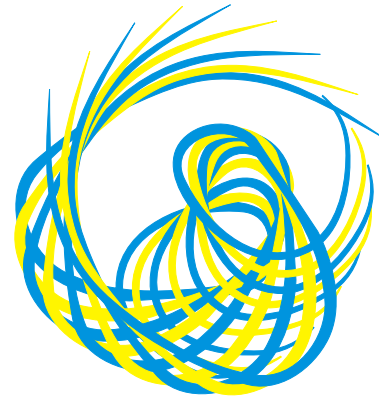
Pitufina



Los héroes que rescatan están de capa ca da. Sobre todo para aquellas que ya hemos decidido dejar de perseguir binomios imposibles en materia masculina: seductores fieles, divertidos pero serios, románticos pero prácticos, duros pero blandos, misteriosos pero confiables,... En definitiva, que el príncipe azul o destino ya no hace gracia, y nuestra felicidad o infelicidad no depende de otros. No necesitamos esperar a que nos rescaten, a cambio de ser sumisas y complacientes.

Desde aquí queremos destinar nuestros esfuerzos al abandono de la complacencia ajena y estimular la propia, porque estar bien, pero ser prácticas más.

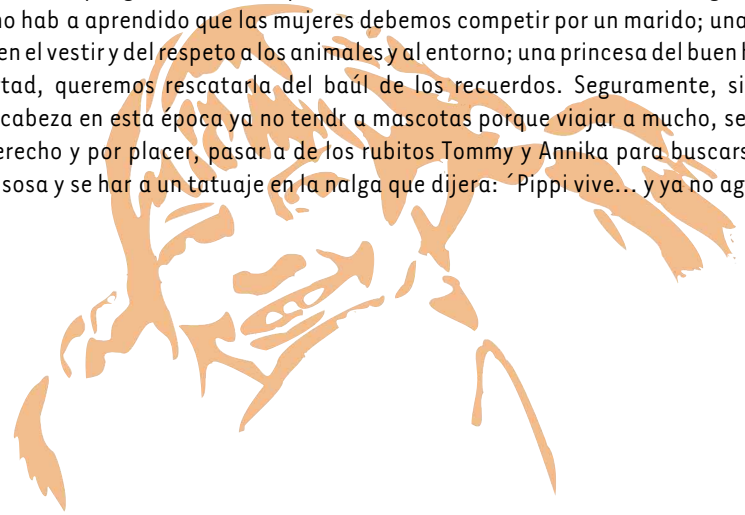
Pitufina, que de azul sabe mucho, lo tiene claro: "Cambio príncipe azul por vibrador en buen estado".





PIPIVIVE

Para las niñas y las mujeres de la actualidad, Pippi es sin duda un modelo a seguir: huérfana de madre e hija de un pirata que nunca estaba en casa, la pelirroja de las medias de colores vivió sola con su caballo Pequeño Tío y un repipi mono tit llamado Señor Nilson. Pippi hace básicamente... lo que le ven a en gana. Inteligente, despierta, divertida, atrevida y con una fuerza sobrehumana. Una niña de físico rotundo y sin complejos; una joven audaz y valerosa que se enfrentaba a peligros como cualquier caballero medieval; una buena amiga de sus amigas que no había aprendido que las mujeres debemos competir por un marido; una reina del reciclaje en el vestir y del respeto a los animales y al entorno; una princesa del buen humor y de la libertad, queremos rescatarla del baúl de los recuerdos. Seguramente, si Pippi levantara la cabeza en esta época ya no tendría mascotas porque viajaría mucho, se haría okupa por derecho y por placer, pasaría de los rubitos Tommy y Annika para buscarse una novia menos sosa y se haría un tatuaje en la nalga que dijera: 'Pippi vive... y ya no aguanta monos'.



Algo está cambiando

Son muchas reescrituras del símbolo por antonomasia de la hombría de la tradición moderna de nuestro país. El toro de Osborne marcó en varias generaciones un eslogan que todavía hoy retumba en los oídos: 'es cosa de hombres'. Y es que brandys y colonias han presentado la imagen de la mujer, publicitariamente hablando, como un ser inferior, dependiente y de probable retraso mental. Hoy, como avance de una nueva era, en un alarde de transgenerismo, el toro se hace vaca y se hace objetora de conciencia, insumisa a los elementos simbólicos de la hombría nacional, reclama su presencia, y viste de lacitos y ubres el simbolismo del macho ibérico por excelencia, dando el relevo a una imagen de país un tanto trasnochado. La vaca de Osborne pone en entredicho los cimientos del machismo caudal y se alía a que 'algo está cambiando'.





Afganas

Las mujeres en Afganistán han vivido durante más de dos décadas una situación de guerra, represión, inseguridad, amenaza y violación de todos sus derechos. Todas las facciones fundamentalistas del país utilizaron sistemáticamente la situación de la mujer como un instrumento político de lucha para asegurarse y mantener el poder, siendo especialmente castigadas en época de los talibán. La mayoría de las facciones armadas impusieron restricciones a las mujeres en nombre de la religión y la cultura como medio para consolidar su propia posición y legitimidad. Simultáneamente, los actos de violencia directa contra las mujeres -maltrato físico en público, violaciones, agresiones sexuales, lapidaciones- también se utilizaron como instrumentos de intimidación, humillación y coacción contra las mujeres y la población en general. La represión de las mujeres simbolizaba su vulnerabilidad, pero también la impotencia de sus familiares varones a la hora de protegerlas.

A todo esto hay que añadir que en Afganistán continúan existiendo los matrimonios forzados, la violencia doméstica y el secuestro de niñas. En las zonas rurales también se dan casos de familias que venden las hijas para poder sobrevivir.

En un conflicto pasado de moda para la opinión pública, y en apoyo a unas mujeres cuya situación no mejora sensiblemente trasladamos su firme y justa petición, a través de esta campaña: que no las olvidemos.





Palestinas

Surgir, crecer, sobrevivir donde nadie te quiere, donde los poderosos dueños de crueldad e intolerancia hacen todo lo posible por tacharte, enterrandote bajo barras de hormigón y alambres de espino. Como las hierbas, pequeñas, frágiles, pero con la determinación de quien sabe que va a crecer, que va a sobrevivir, a volver a intentarlo una y otra vez, por difícil que se ponga; así es nuestra Palestina, así son nuestras palestinas.

Las mujeres palestinas, que viven y han vivido durante la mayor parte de su vida bajo la ocupación ilegal israelí, se ven obligadas a afrontar un triple desafío:

Como mujeres que viven bajo una ocupación que les controla todos los aspectos de su vida, sufren una situación de constante asedio y control, frecuentes ataques aéreos y bombardeos, destrucción a gran escala de viviendas, tierras e infraestructuras, e imposición de bloqueos militares y toques de queda prolongados que las obligan a permanecer recluidas en sus casas.

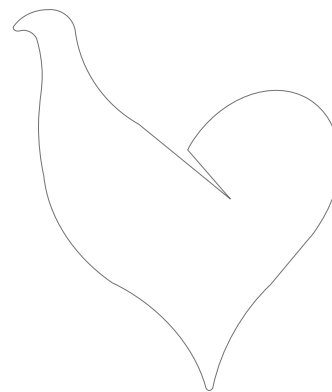
Como mujeres que viven en una sociedad regida por costumbres patriarcales, sufren la ira y frustración de sus familiares varones, que se sienten humillados por no poder ejercer su papel tradicional de sostén económico. Una consecuencia de esta crisis en los hombres es el aumento de los conflictos y la violencia dentro de las familias.

Como mujeres integrantes de una sociedad sometida a leyes discriminatorias, sufren una situación legal que no sólo no les ofrece suficiente protección frente a los abusos en el ámbito familiar, sino que a su vez es discriminatoria y propicia los abusos contra los derechos de las mujeres.

Desde el Coleutivu Milenta apoyamos y acompañamos a las organizaciones de mujeres palestinas en la lucha por la construcción de una sociedad palestina democrática, que condene cualquier tipo de discriminación, y capaz de mejorar la situación de la mujer, asegurando la igualdad de hombres y mujeres en todos los sectores de la sociedad.

Mujeres Bosnias

A través de la campaña Mujeres Bosnias pretendemos desvelar las heridas ocultas de un país roto que todavía necesita mucha ayuda. En segundo lugar, concienciar sobre la situación específica de las mujeres en Bosnia-Herzegovina, donde el mandato de género continúa condicionando la vida de demasiadas ciudadanas. Por último, enviar un mensaje de agradecimiento y de homenaje a todas las luchadoras que nos recibieron y compartieron con nosotras sus preocupaciones, sus miedos, sus triunfos y sus esperanzas.



mujeres bosnias