



GUÍA CURSO “INFORMACIÓN BÁSICA EN SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y DE PRÓXIMIDAD”

Objetivo General:

Obtener la información y conocimientos básicos sobre el empleo en los servicios socioculturales y de proximidad.

Objetivos específicos:

- 1.- Reconocer las principales necesidades sociales y culturales de la comunidad.
- 2.- Conocer las características de la economía social y solidaria y sus diferencias con la economía capitalista.
- 3.-Acercar el Emprendizaje social como herramienta de la economía social y solidaria.
- 4.- Analizar las características y viabilidad de diferentes iniciativas de servicios socioculturales de proximidad.

Contenidos:

- 1.- Las necesidades sociales y culturales de la comunidad. Respuestas actuales y recursos.
- 2.- Los principios de la economía social y solidaria. El Emprendizaje social.
- 3.- Experiencias de servicios socioculturales de proximidad.

Duración: **12 horas.**

Días: **26 y 27 de de Mayo**

Horario: **Viernes de 16:30 a 20:30 y Sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas**

Lugar: **Casa de Iniciativas Comunitarias “suaño”**. Calle Peña Ubiña nº 3 Bajo. Gijón.

Fecha límite de inscripción: **24 de Mayo.**

Gratuito

