

VIDEO-CURRICULUM: TU MEJOR TARJETA DE PRESENTACIÓN

OBJETIVO:

Conocer las potencialidades del uso del video-curriculum como herramienta para la inserción laboral.

CONTENIDOS:

- En qué consiste. ¿Qué necesito?
- ¿Qué quiero contar y cómo lo cuento? Guión y marca personal.
- ¿Cómo lo hago más atractivo? Edición y postproducción.
- ¿Y después qué? Difusión.

METODOLOGÍA:

Exposición teórica y visionado de algunos ejemplos interesantes en la red.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: Mínimo de 10 y máximo de 30 personas.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a proyector e internet y pantalla de proyección.

El Consejo de la Mocedad del Principáu d'Asturies (CMPA) y la Oficina de Información Juvenil (OIJ) de tu concejo organizan diversos talleres con el fin de facilitarte la búsqueda de empleo.

Si te interesa participar en alguno de ellos ponte en contacto con tu OIJ



TALLERES DE EMPLEO

CON MI OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL Y EL CMPA BUSCANDO+ EMPLEO

+ BÚSQUEDA 1.0

+ BÚSQUEDA 2.0



⊕ BÚSQUEDA DE EMPLEO 1.0

📌 CLAVES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

OBJETIVO:

Los y las participantes tras la realización de esta actividad serán capaces de planificar una búsqueda de empleo más efectiva.

CONTENIDOS:

- Autoconocimiento personal y profesional. Marca personal.
- Conocimiento del entorno laboral. Análisis del mercado laboral en Asturias en la franja de edad de 18 a 30 años.
- Oportunidades de empleo para el 2014.
- Diferenciación de las distintas funcionalidades de la Oficina Pública de Empleo. Optimizar la inscripción como demandante de empleo. Portal Trabajastur.

METODOLOGÍA:

Exposición teórica de contenidos y debate en grupo.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: Mínimo de 10 y máximo de 30 personas.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a proyector, pantalla de proyección y conexión a internet.

⊕ BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0

🌐 EMPLEO EN INTERNET

OBJETIVO:

Sacar el máximo provecho de lo que nos ofrece Internet para la búsqueda de empleo.

CONTENIDOS:

- Distintas formas de buscar empleo a través de Internet.
- Herramientas para la gestión de nuestra agenda de búsqueda de empleo. Posicionarnos en redes sociales generalistas.
- Cómo configurar nuestro perfil, qué buscan las empresas y perfiles más demandados.
- Webs de empleo nacionales e internacionales. Red Eures.

METODOLOGÍA:

Exposición teórico-práctica de los contenidos.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: En función de los equipos informáticos disponibles.

RECURSOS NECESARIOS: un equipo informático con conexión a internet por participante. Equipo informático con conexión a proyector y pantalla de proyección. Pizarra o rotafolio.

🗣️ TALLER DE ENTREVISTAS DE TRABAJO “EXPRÉS”

OBJETIVO:

Incrementar nuestros recursos personales en situaciones de entrevistas de trabajo.

CONTENIDOS:

- Estilos a la hora de afrontar una entrevista de trabajo.
- El antes, durante y después de la entrevista de trabajo.
- Las 100 preguntas más habituales en las entrevistas de trabajo.
- Realización de alguna práctica por parte de las y los participantes.

METODOLOGÍA:

Exposición teórica y realización de alguna práctica.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: 10 – 12 participantes.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a proyector, pantalla de proyección.

🌐 LINKEDIN, RED SOCIAL PROFESIONAL

OBJETIVO:

Mostrar las oportunidades que ofrece esta red social a nivel profesional y/o laboral y en la búsqueda de empleo.

CONTENIDOS:

- Hay que diferenciarse. Marca personal 2.0
- Cómo funciona y sus potencialidades.
- Configurar un perfil 100 % efectivo.
- Networking e interacción con otros usuarios: crear o seguir grupos.

METODOLOGÍA:

Exposición dinámica de los contenidos.

DURACIÓN: 2 horas.

Nº PARTICIPANTES: Mínimo de 10 y máximo de 30 personas.

RECURSOS NECESARIOS: aula, equipo informático con conexión a pantalla de proyección y con conexión a internet.